

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	Kerncompetenties	<p>U ziet het koppelen met 2 zeer specifieke omgevingen als kerncompetentie. Wij zijn, als ervaren integratiepartij, van mening dat u hiermee de inschrijfmogelijkheden en open concurrentie enorm beperkt. Tegelijkertijd weten wij, dat uitdagingen bij integreren niet domeinspecifiek zijn.</p> <p>We hebben integraties met 25 verschillende bronsystemen en 150 verschillende afnemers, waar duizenden entiteiten per week worden gepubliceerd, echter zijn niet specifiek vacatures die naar de genoemde/gevraagde omgevingen gaan (de kerncompetentie vraag naar 2 specifieke)</p> <p>Gaat u akkoord met het herformuleren van deze kerncompetentie naar:</p> <p>Kerncompetentie 1: Inschrijver heeft tenminste één opdracht naar tevredenheid uitgevoerd, waarbij sprake is van het leveren van een multipostertool met minimaal 90 plaatsingen op jaarbasis op minimaal twee verschillende advertentiekanalen.</p> <p>Kerncompetentie 2: Inschrijver heeft aantoonbaar ervaring met het leveren van een multipostertool die vanuit één bron kan publiceren naar 8 verschillende kanalen welke op verschillende manieren werken.</p>	<p>SBB deelt uw mening. Kerncompetentie 2 wordt als volgt aangepast:</p> <p>Inschrijver heeft aantoonbaar ervaring met het leveren van een multipostertool die vanuit één bron kan publiceren naar minimaal drie verschillende advertentiekanalen. Zie aanbestedingsleidraad aangepast n.a.v. Nvl I</p>
2	Inhoud	Vraag opdracht	<p>Uit de opdracht begrijpen wij dat een Multiposter / Jobmarketing tool wordt gekoppeld aan Afas waardoor de dienstverlening vanuit Afas beschikbaar is, klopt dat?</p> <p>Zoniet kunt u op dit vlak de uitgangspunten verduidelijken?</p> <p>Als bovenstaande klopt:</p> <p>Bij het programma van eisen wordt bij 4.4 verwezen naar werkzaamheid in verschillende webbrowsers. Wat wordt hiermee bedoeld; de oplossing is na implementatie immers beschikbaar in Afas.</p> <p>Bij het programma van eisen wordt bij 4.5 gevraagd om een Single Sign On met Microsoft Azure ADFS of OpenID. Wat wordt hiermee bedoeld; de oplossing wordt in Afas opgenomen waardoor toegang via Afas plaats vindt.</p> <p>In eis 2.10 wordt 98% uptime gevraagd. Hoe wordt omgegaan met eventuele downtime bij Afas?</p>	<p>Dat klopt, de Multiposter/Jobmarketingtool wordt gekoppeld aan AFAS.</p> <p>- AFAS voldoet aan de eis van verschillende webbrowsers. Als alle gegevens via AFAS als framework worden getoond voldoet de oplossing aan de eis</p> <p>- Als inloggen van AFAS wordt gebruikt voldoet de oplossing aan de eis. Ook een eventuele aparte beheerinterface moet voldoen aan deze eis.</p> <p>- Het gaat om de beschikbaarheid van de geboden dienst. Downtime van AFAS telt daarin niet mee.</p>
3	Juridisch	Vraag beveiliging	<p>In 4.2 van het programma van eisen wordt een gevraagd naar een geldige certificering van ISO27001. Echter, in de aanbestedingsleidraad wordt op pagina 25 een Kwaliteits-borgingssysteem ISO 27001:2017 of gelijkwaardig gevraagd. Kunt u dit in het programma van eisen ook opnemen.</p>	<p>Dat is akkoord. Een kwaliteitsborgingssysteem van ISO 27001:2017 of gelijkwaardig.</p>
4	Contract	Vraag prijs	<p>In eis 2.7 wordt gesteld dat overeengekomen prijzen in elk geval tot 1 januari 2025 vastliggen. Voor wat betreft de maandelijkse kosten en de implementatie (maar die is eenmalig) is dat mogelijk. De kanalen geven over het algemeen geen vaste prijzen langer dan 12 maanden af. Zo is het mogelijk dat zij de propositie en dus de prijs sterk veranderen.</p> <p>. De opdrachtnemer en aanbestedende dienst kunnen dit niet altijd beïnvloeden. We moeten daar aan toevoegen dat de aanbestedende dienst (geheel begrijpelijk) geen garanties kan geven op de aantallen. Kan aan deze eis worden toegevoegd dat een significante prijswijziging en/of propositiewijziging bij de kanalen wordt besproken met de aanbestedende dienst.</p>	<p>Dat is akkoord. Significante prijswijzigingen van de advertentiekanalen worden tussen opdrachtgever en opdrachtnemer besproken en kunnen, indien objectief gemotiveerd en onderbouwd, tussentijds worden aangepast.</p>
5	Uitvoering	Vraag proces	<p>Bijlage 1, Procesomschrijving is gebaseerd op huidige proces in HROffice en het gebruikt van Adver online, veranderd er niets in het proces?</p>	<p>Dat klopt. De manier van publiceren van advertenties zal niet wijzigen en door middel van hetzelfde proces plaats blijven vinden. De middelen (HROffice en Adver online) zullen van zelfsprekend wel veranderen.</p>